

## POLITICA PER LA QUALITÀ

Costruire un mondo più pulito e disegnare un futuro di migliore qualità per le prossime generazioni, osservando il più alto senso di responsabilità sociale verso il territorio, la società e l'ambiente nella diffusione della cultura della mobilità ecosostenibile. La nostra *mission* offre un contributo tangibile a questo ambizioso obiettivo: da oltre 50 anni forniamo risposte concrete ed efficaci alle problematiche di sostenibilità ambientale attraverso la commercializzazione e l'installazione di sistemi di alimentazione per autotrazione che utilizzano combustibili alternativi meno costosi e rispettosi dell'ambiente. Tecnologia, innovazione, rispetto per il pianeta e per l'essere umano sono i valori attraverso i quali, quotidianamente, trasformiamo il presente nel futuro che desideriamo.

### LA RESPONSABILITÀ DELLA CONSAPEVOLEZZA

Fin dalla sua nascita, il DNA della società si caratterizza per la profonda convinzione che le persone siano il valore fondamentale per il successo del gruppo Landi Renzo nel mondo.

Tale consapevolezza si riverbera nella scelta dei valori che quotidianamente ispirano l'attività del gruppo:

#### **CRESCITA**

attraverso programmi di formazione e aggiornamento professionale costanti e capaci di migliorare le competenze e la cultura dei lavoratori, ad ogni livello.

#### **INNOVAZIONE**

Con una rigorosa attività di ricerca che, insieme alla preziosa esperienza acquisita nel tempo, ponga l'azienda all'avanguardia nei settori di business in cui opera.

#### **RISPETTO**

- per il lavoro, le idee e lo sviluppo personale di ciascun individuo;
- per l'ambiente;
- per la società civile;
- per leggi e regolamenti.

#### **QUALITÀ**

costruendo standard di alto valore in grado di soddisfare le aspettative e le esigenze di ciascun cliente.

#### **TRASPARENZA**

mediante un modello di governance che favorisca e assicuri basi solide e concrete per costruire la crescita.

#### **AFFIDABILITÀ**

per fornire adeguate garanzie di sicurezza a tutti gli stakeholder: dai collaboratori ai clienti, dai fornitori alla rete di distributori, dagli installatori fino ai partner e agli investitori.

- Organizzazione per obiettivi: ciascun processo principale viene monitorato con indicatori di performance che permettono, in caso di andamenti non coerenti rispetto agli obiettivi, di reagire immediatamente con progetti ed attività specifiche.
- Lesson learned continua: la notevole esperienza aziendale deve essere utilizzata come motore per il miglioramento continuo, creando flussi informativi sistematici per la prevenzione di possibili problemi e la standardizzazione dei prodotti e processi.
- Organizzazione in team  
Creare team di persone eterogenee che, in modo rapido ed efficiente, possano facilitare la soluzione dei problemi e rimuovere i punti bloccanti dei diversi flussi operativi. Per realizzare questo è necessario applicare un flusso di Problem Solving condiviso a tutti i livelli di organizzazione il cui scopo dovrà essere quello di individuare con certezza la causa da rimuovere.
- Uniformare gli standard tra le aziende del gruppo  
Creare un unico standard operativo per unificare i processi gestionali provenienti da diverse società